

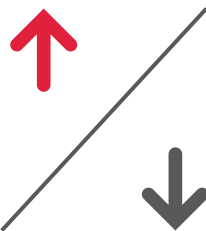
门店价值模型

整合门店运营数据，企业经营数据，市场营销数据
实现对门店的经营管理的全面洞察。以消费者为中
心，涵盖虚拟门店及实体门店，以技术手段实现门
店价值的最大化



门店价值评估

整合门店管理数据，企业经营数据，市场数据实现对门店的运营情况的全面洞察，从而更好的制定管理策略



销售价值评估

整合门店运营及人员绩效等数据，构建价值评估模型，优化企业资源配置，从而达到小资源大产出的效果。

系统功能

商圈价值洞察体系



销售贡献洞察

采集客流，试穿及停留等
物联网数据分析



客户终身价值洞察体系

数据模型计算功能



门店价值分析



门店价值模型以消费者为中心，涵盖虚拟门店及实体门店，以技术手段实现门店价值的最大化