

舆情监控系统

配合精确的自然语言处理系统，全方位捕捉和分析舆情信息，助力企业时刻了解大众对自己产品的褒贬态势，适时做出公关决策，并为产品创新提供支持。



业务应用：

行业应用需要外部数据支撑

对于快速变化的市场环境，行业需求也随之变化，系统能抓取互联网实时数据。

综合的互联网数据分析平台

决策者使用不同的数据分析模式及展现平台。企业内各业态数据缺乏共享和横向应用

助力企业品牌树立

综合互联网的褒贬评价，有效树立企业品牌形象，第一时间得到公众对产品的态度，为企业公关提供数据的支持。

平台应用：

提供API接口给第三方应用

收集的数据分散，没有统一系统入口。数据并非统一格式和模板进入系统。

提供互联网实时和历史数据查询

历史数据庞大，如何追溯到历史数据，如何有效爬取并使用这些大量的数据是目前面临的难题。

内外部数据的打通

互联网数据类型各异，数据维度各异，能打通组织内部的数据难度大，需要有效的机制来联合内外部数据，识别有价值的应用。

互联网舆情覆盖

覆盖新闻，电商，媒体，社交，短视频，竞品网站等互联网公开资源。

语义分析技术

超高精准度的敏感信息判定，强大的自然语言语义分析功能。



数据剖析

强大的数据分析系统，全方位解析舆情动态，让用户可以清晰直观地洞察舆情。

舆情预警

7*24小时全天候检测，实时抓取网页响应，实时判断敏感信息，第一时间通知客户。



关键词定制

结合业内主要关键词，系统还支持针对不同的行业，可以实现信息内容的个性化定义，从而满足客户的需求；

时间灵活配置

根据不同行业的领域特点，不同关键词的重要程度，系统提供接口针对个性化需求，进行时间参数的调整；

个性化分析调整

系统不仅支持从不同维度对舆情信息的分布、趋势、传播进行热点提取，还支持用户根据企业特性进行个性化分析思路调整；